

# Un plan ambitieux pour relancer le tourisme et l'économie locale à Durbuy

Le plan prévoit notamment de nouveaux investissements dans le but de faire revenir les touristes

**M**eurtri par la crise sanitaire, malmené, le secteur touristique durbuyien a bien besoin d'un soutien. Pablo Docquier, échevin du Tourisme, nous présente le plan de relance imaginé pour améliorer la communication et faire revenir les touristes à Durbuy. Un plan également présenté ce lundi soir lors du conseil communal.

Déserte depuis plusieurs mois, privée de ses touristes, la ville de Durbuy est méconnaissable en cette fin de mois de mai. C'est une région entière qui souffre et qui espère que la fin du confinement mettra fin à ce cauchemar. Les professionnels qui vivent de l'afflux de touristes espèrent des jours meilleurs. « Un plan a été présenté à Valérie De Bue, ministre du Tourisme au gouvernement wallon, la semaine dernière ! Peu de communes ont un tel plan », se félicite Pablo Docquier, échevin du Tourisme de Durbuy.

Un plan qui se décline en plusieurs axes afin de relancer l'économie touristique et faire de Durbuy un lieu incontournable lors des prochaines vacances.

## VISIBILITÉ ACCRUE

Le premier axe privilégié : améliorer la communication numérique. Pour toucher le plus grand nombre, 17.500 € ont été ou seront investis pour améliorer la visibilité de la ville sur le net : site internet amélioré, promotion sur Facebook et Google, où Durbuy apparaîtra dans le top 3 du moteur de recherche. Et

enfin la vidéo tournée l'année dernière a été améliorée par l'ajout de commentaires et d'informations dans les trois langues nationales.

« L'objectif est très simple, promouvoir notre magnifique commune, de façon à faire venir les Belges chez nous. Qu'ils sachent qu'ils sont tous les bienvenus et qu'à Durbuy, ils pourront profiter de nos larges espaces », précise Pablo Docquier.

Autre sujet de réflexion : l'amélioration du tourisme de proximité. L'objectif est d'améliorer tout ce qui fait la particularité et le charme de la région : la quali-

**Un « Monsieur Balade » a été engagé pour entretenir les 410 km de promenades**

té des paysages et du patrimoine. C'est ainsi qu'il a été décidé d'investir dans les infrastructures. « Nous avons diminué le budget des relations extérieures par rapport à la précédente législature pour engager un « Monsieur Balade » dont l'objectif est d'entretenir nos 410 km de balades (pédestres, VTT...), souligne Pablo Docquier.

Les investissements et nouveautés seront nombreux : rénovation du chemin touristique et placement de nouveaux bancs, amélioration de la sécurité des



Plus de moyens ont été alloués à la promotion pour vanter les atouts de la plus petite ville du monde. © Belga/E. L.

balades du Calvaire à Bomal et du Belvédère à Juzaine, nouveau parcours sportif à Petit-Han. « En 2021, assure l'échevin, nous nous consacrerons aux anciennes communes de Villers-Sainte-Gertrude, Heyd, Palenge et Tohogne ».

Pour Pablo Docquier, de tels investissements sont nécessaires. « L'objectif est clairement de relancer l'économie locale. Je pense que nos restaurants, nos hôtels, nos chambres d'hôtes, nos gîtes, nos commerces, nos musées, nos activités touristiques... en ont besoin ! », conclut-il.

LAURENT TRIOLET

## En bref

### Andrée Mathieu, nouvelle conseillère

Premier conseil communal ce lundi 25 mai, depuis le début de la crise, pour les élus durbuyiens, réunis pour l'occasion à la salle de la laiterie de Tohogne où il est plus facile de respecter les consignes de distanciation.

Le bourgmestre a tenu d'abord à remercier tous les acteurs qui ont durant cette crise participé à l'énorme élan de solidarité, comme les 70 coutu-

rières qui ont permis de confectionner plus de 2.500 masques.

Ce premier conseil communal d'après confinement a aussi vu la démission d'une conseillère communale, Sarah Tessely a décidé de démissionner pour rejoindre l'action sociale. Elle a été remplacée par Andrée Mathieu qui a presté serment ce lundi soir.

L. T.



Andrée Mathieu. © L. T.